



OLON

JAARVERSLAG

2018

Inhoud

Voorwoord.....	3
Inleiding.....	4
De vereniging OLON.....	6
Organisatie en werkwijze.....	6
Algemene Ledenvergadering (ALV).....	8
Activiteiten in 2018.....	10
Beheertaken.....	10
Beleidsvorming en afstemming.....	11
Expertisebevordering individuele leden op het terrein van kennis en vernieuwing.....	13
Financieel verslag 2018 (incl. balans en staat van baten en lasten 2018.....)	15
Bijlage 1. De lokale publieke media-instellingen per 31 december 2018.....	19
Bijlage 2: Portefeuilleverdeling OLON-bestuur.....	21

Voorwoord

Mijn eerste maanden als voorzitter van de OLON zitten er op. Terugkijkend heb ik veel energie gekregen van de wijze waarop de lokale publieke omroep zich manifesteert. Dat blijkt bijvoorbeeld uit de professionalisering en streekvorming binnen de sector, ingegeven door onze gemeenschappelijke ambitie om het Lokaal Toereikend Media-aanbod (LTMA) te realiseren en te concretiseren.

Deze ontwikkeling keert ook terug in de door OLON ingezette bestuurlijke vernieuwing van onze sector, zoals we die invullen met de NLPO. Dit maakt ons allemaal wendbaarder en flexibeler. In die zin wil ik mijn voorgangers van het OLON-bestuur en vooral ook de leden van de OLON zelf complimenteren met de vooruitstrevende visie op de sector en de daarmee samenhangende initiatieven. Ik kan zien dat er al veel werk is verzet, al is het voor sommigen ook nog altijd wennen om alle veranderingen bij te benen.

De veranderende positie en rol van de lokale omroep in het medialandschap en de samenleving, alsmede de ontwikkeling van professionele en journalistieke verantwoordelijkheid zijn onverminderd belangrijke thema's. Het definieert de kwaliteit, relevantie en aantrekkingskracht van onze sector en daarmee ook het bestaansrecht binnen het publieke bestel.

Als OLON-bestuur kijken we voortdurend of het oorspronkelijke doel door al deze inspanningen dichterbij komt. En hoewel het in 2018 nog niet is gelukt om de noodzakelijke basisbekostiging van het Rijk voor de sector te realiseren, zijn er wel degelijk stappen voorwaarts gezet om de ontoereikende financiële basis van de lokale omroep – zeker in vergelijking met de andere lagen in het publieke bestel – onder de aandacht te brengen van de politiek.

In het verlengde van onze gemeenschappelijke (strategische) doelstellingen past het ook om kritisch te kijken naar de wijze waarop onze organisatie het beste kunnen inrichten. Het afgelopen jaar (en daarvoor) heeft de OLON al verschillende taken en verantwoordelijkheden aan de NLPO gedelegeerd en overgedragen. Naar aanleiding van die veranderingen wil het bestuur verkennen hoe die nieuwe verhoudingen het beste verder kunnen worden geborgd in de governance van de NLPO.

De uitdaging is om alle individuele leden daar goed te informeren en ook te engageren. Mijn mede bestuursleden en ik gaan daarover graag in 2019 verder met u in gesprek. Voor nu wens ik u veel leesplezier bij deze terugblik op het jaar 2018.

Gert-Jan Weierink, *Voorzitter*

Inleiding

Bij de oprichting van de NLPO in 2015 heeft de OLON de stichting het mandaat gegeven alle collectieve zaken voor de sector onder haar hoede te nemen. Het resultaat is een wendbare organisatie met een lange termijnvisie, gericht op een toekomstbestendige sector. De lokale omroep moet zich scherp profileren en positioneren in het medialandschap, de maatschappij en de politiek. Deze koers heeft in 2018 er in elk geval toe geleid dat de belangen en behoeften van onze sector meer dan ooit op de (politieke) agenda stonden.

De sector is voor het eerst opgenomen in het regeerakkoord; een belangrijke mijlpaal in de geschiedenis van de lokale omroep, die helaas wel is gebaseerd op de bittere constatering dat de financiële onderbouwing van onze laag in het publieke bestel wankel en onzeker blijft.

Toch heeft de OLON in het verleden en tegenwoordig samen met de NLPO veel bereikt. Sinds de oprichting in 1981 heeft de OLON zich hard gemaakt voor de financiële grondslag van lokale omroepen en de professionalisering van lokale journalistiek: een ambitie die de NLPO van de OLON heeft overgenomen en daar nu het voortouw in neemt.

Door de geschiedenis van onze sector loopt als een rode draad dat lokale omroepen zich altijd tegen de stroom in hebben weten te ontwikkelen. Dat kost tijd en vooral veel energie, maar tegen de stroom in wordt de meeste kracht ontwikkeld. Kracht om vooruit te kunnen en dan bestaat ook de kans om in een stroomversnelling terecht te komen. Want ook hier geldt: stilstand is achteruitgang en dat kunnen wij ons niet permitteren.

De branchetaken van de OLON zijn het bevorderen van ontmoeting en samenwerking tussen de leden en het bieden van een platform voor informatie uitwisseling en kennisdeling. Daarnaast heeft de OLON als taak om namens de lokale publieke omroepen de uitvoering van diensten en producten van de NLPO te monitoren.

2018 heeft voor de OLON in het teken gestaan van haar drie doelstellingen:

- ➔ Het streven naar een gezond verenigingsleven.
- ➔ Het delen van kennis, ervaringen en ideeën.
- ➔ Professionalisering en verrijking met nieuwe media.

Een **gezond verenigingsleven** betekent dat omroepen in gelijke pas mee moeten kunnen lopen met veranderingen in de samenleving en het veranderende medialandschap. Het betekent ook dat er aandacht gegeven moet worden aan vernieuwing binnen de omroep. Het bijsturen van de koers om vrijwilligers te blijven

binden aan de lokale omroep is nodig, zowel voor de individuele omroepen als voor een gezond verenigingsleven.

Een natuurlijke pijler binnen de OLON is en blijft het **delen van kennis, ervaringen en ideeën**, onder meer aan de hand van de bijeenkomsten die de OLON via de NLPO organiseert. Ook ligt er een taak om de lokale omroepen te ondersteunen bij het maken van organisatorische ontwikkeling; de 'stappen naar morgen'. Samen bouwen we aan de toekomst van een duurzame en professionele mediaorganisatie, die voldoet aan het lokaal toereikend media-aanbod (LTMA).

Professionalisering en verrijking met nieuwe media is voor de OLON een belangrijk oogmerk, waarbij ook de samenwerking met freelancers en vrijwilligers aandacht blijft vragen. Datzelfde geldt voor de representativiteit en diversiteit van de medewerkers, variërend van leeftijd tot culturele achtergrond. Best een uitdaging om daar als omroepbestuur een adequaat beleid voor te ontwikkelen.

De vereniging OLON

De OLON is van oudsher het overkoepelende orgaan van alle lokale omroepen dat namens zijn individuele leden als doel heeft om een goede samenwerking tussen lokale publieke media-instellingen onderling te bevorderen en tevens een ontmoetingsplek te zijn voor genoemde instellingen in de ruimste zin van het woord.

Voor het lidmaatschap van de OLON komen lokale publieke media-instellingen in aanmerking die een aanwijzing van het Commissariaat voor de Media hebben ontvangen. Voor het aspirant-lidmaatschap komen organisaties in aanmerking die aan de activiteiten van de OLON wensen deel te nemen, maar nog geen rechtspersoonlijkheid bezitten en/of die nog niet voldoen aan de voorwaarden om een aanwijzing als publieke media-instelling te verkrijgen.

Het hoogste orgaan van de OLON is de algemene ledenvergadering (ALV) waar alle aangesloten lokale publieke omroepen deel van uitmaken. Binnen de vereniging stelt het bestuur het beleid vast.

Organisatie en werkwijze

Op 31 december 2018 heeft de OLON 237 leden. De OLON heeft een bestuur dat bestaat uit minimaal drie en maximaal vijf leden. Het bestuur vergadert minimaal vier keer per jaar.

De OLON heeft een onbezoldigd bestuur dat bestaat uit vijf personen. De leden van het bestuur ontvangen voor hun werkzaamheden een reiskostenvergoeding.

De samenstelling van het OLON-bestuur per 31 december 2018:

- ➔ Gert-Jan Weierink, voorzitter.
- ➔ Eric Horvath, algemeen lid.
- ➔ Twan Senden, penningmeester.
- ➔ John Weg, algemeen lid.
- ➔ Flip van Willigen, secretaris.

De OLON-bestuursleden hebben de volgende achtergrond:

- ➔ Gert-Jan Weierink: Stichting Zwolse Omroep Organisatie (RTV Zwolle FM).
- ➔ Eric Horvath: Stichting Omroep Maasland (Dtv/MFM).
- ➔ Twan Senden: Stichting Lokale Omroep gemeente Onderbanken (LOO-tv).
- ➔ John Weg: Stichting Mediagroep E.V.A. /Eemland, Vallei en Amersfoort (EVA).
- ➔ Flip van Willigen: Stichting Omroep Enschede (1Twente Enschede) en Stichting Lokale Omroep Hengelo (Radio Hengelo TV).

De samenstelling van het OLON-bestuur is in 2018 gewijzigd ten gevolge van het aftreden van twee OLON-bestuursleden, respectievelijk: voorzitter Danny Vermeulen (september 2018) en secretaris Manon Polak (april 2018). In september 2018 zijn beide vacante posities weer ingevuld. Danny Vermeulen werd opgevolgd door Gert-Jan Weierink als voorzitter van het OLON-bestuur en Manon Polak werd als secretaris opgevolgd door Flip van Willigen. Beide nieuwe bestuursleden zijn afkomstig vanuit de leden van de OLON en met deze benoemingen is de organisatie weer op volle sterkte.

Het OLON-bestuur heeft zich in 2018 bezig gehouden met beleidszaken die de kennis, kunde en expertise van de individuele lokale publieke media-instellingen bevorderen. In praktische zin heeft het OLON-bestuur zich op dit gebied laten ondersteunen door de NLPO.

In 2018 heeft het OLON-bestuur gewerkt met kennis- en ervaringsgebieden (bijlage 2). Conform de afspraak daarover met de leden zal de nieuwe werkwijze van het OLON-bestuur in 2019 worden geëvalueerd waarna een eventuele statutenwijziging terugkomt op de agenda van de Algemene Ledenvergadering.

In 2018 is het bestuur van de OLON zes keer bij elkaar gekomen: vier keer voor een bestuursvergadering en twee keer voor een themabijeenkomst.

Op 29 juni 2018 had het OLON-bestuur een themabijeenkomst onder leiding van Arthur Vierboom (Social Video Desk). Deze bijeenkomst stond in het teken van een heroriëntatie op de toekomst van de OLON als vereniging, de onderlinge verhoudingen en relatie tussen de OLON en de NLPO en de invulling van de bestuursvacatures.

Op 4 oktober 2018 vond de tweede themabijeenkomst plaats, met de beide nieuwe bestuursleden Gert-Jan Weierink en Flip van Willigen. Deze bijeenkomst begon met een kennismaking, waarna onder leiding van Arthur Vierboom en Esther Tissen als fiscaal jurist (Hagemeyer & Tissen) werd gesproken over de overeenkomsten tussen de OLON en de NLPO en de algemene toekomstverwachting.

Naast de twee eigen bijeenkomsten was het OLON-bestuur door het bestuur van de NLPO uitgenodigd om deel te nemen aan een gezamenlijke bijeenkomst met de Raad van Toezicht van de NLPO op 12 oktober 2018. Een bijeenkomst die in het teken stond van een verkenning van gezamenlijke toekomstbeelden van de sector. Tijdens deze bijeenkomst werd opnieuw vastgesteld dat LTMA de belangrijkste leidraad is en blijft voor een toekomstbestendige omroepsector. Voorts werd gezamenlijk vastgesteld dat:

- ➔ Het keurmerk een belangrijk instrument (en een prioriteit) is voor de verdere professionalisering van de sector.

- Er geïnvesteerd moet worden in het niveau van het bestuur van lokale omroepen.
- De kopgroep binnen de streekvorming maximaal gefaciliteerd moet worden, omdat zij als voorbeeld dienen voor de middengroep, waarbij begeleiding op maat nodig is.
- De NLPO zich focust op bewustwording van het belang van de publieke omroepsector bij stakeholders en de mogelijkheden tot wettelijke verankering blijft onderzoeken.
- De OLON moet investeren om haar leden te informeren over de positie van de vereniging en de stichting, met ondersteuning van de NLPO.
- Beide organisaties als visie hebben dat op de middellange termijn er sprake is van één serviceorganisatie die een sterke binding heeft met de achterban via het College van Omroepen.

Algemene Ledenvergadering (ALV)

De ALV is in 2018 tweemaal gehouden. In april 2018 heeft het bestuur verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid van 2017. In september 2018 heeft het OLON-bestuur de plannen voor 2019 aan de leden voorgelegd.

De organisatie van de ALV is in 2018 verder aangepast, in lijn met de beleidsdoelstelling om de bijeenkomsten in 2018 aantrekkelijker en interessanter te maken voor leden. Dit streven is in 2018 ten aanzien van het inhoudelijke programma gerealiseerd, maar dat heeft niet geleid tot een significant hogere opkomst.

Sinds 2017 hanteert het OLON-bestuur een nieuw format voor de Ledenvergadering. Volgens dit concept begint de vergadering met het OLON-café, waarbij de aanwezigen in de gelegenheid worden gesteld om vragen te stellen aan de OLON-bestuursleden en NLPO-medewerkers, over vooraf vastgestelde thema's. Vervolgens gaat de formele ALV van start. Na de lunch verzorgt de NLPO op uitnodiging van het OLON-bestuur een informatiebijeenkomst en afsluitend wordt er een inspiratiesessie georganiseerd, waarbij op een luchtige manier wordt ingezoomd op wisselende thema's en onderwerpen. In 2018 is dit format aangepast omdat leden behoefte hadden om de ALV te beginnen met de NLPO informatiebijeenkomst. In september 2018 is deze nieuwe volgorde ingezet.

Het OLON-bestuur is tevreden over de huidige inhoudelijke invulling van de ledenvergadering, getuige onder meer de dynamiek tijdens het OLON-café en de positieve reacties op de nieuwe opzet van de ALV. Wel blijft de relatief lage opkomst op de bijeenkomsten een aandachtspunt. Bestuurders en medewerkers van lokale omroepen zouden beter meer moeten beseffen dat zij deel uitmaken van een sector

waarbij de gemeenschappelijke waarden en -doelstellingen en de betrokkenheid van leden cruciaal zijn.

Voorjaars-ALV

Op de ALV van 14 april 2018 waren 56 aanwezigen. Bij het OLON-café konden zij vragen stellen over de nieuwe AVG wetgeving en relevante NLPO projecten, zoals Buma/Stemra, het Keurmerk, e-learning en de MediaHub. Ook werd er ingegaan op het thema vrijwilligersmanagement in een veranderende organisatie, onder leiding van Bert van Valburg van FlexManagement. Tot slot was er een netwerktafel aangaande de samenwerking in de streek.

Tijdens de formele ALV hebben de leden het OLON jaarverslag en jaarekening 2017 vastgesteld. Ook werden de bestuursverkiezingen in het najaar van 2018 aangekondigd in verband met het aftreden van Manon Polak en Danny Vermeulen.

Wegens omstandigheden werd de beoogde inspiratiesessie van Elger van der Wel rondom het thema 'Innovatie, trends en veranderingen in de (lokale) journalistiek en media' verschoven naar de informatie/inspiratiebijeenkomsten in het tweede deel van 2018. De dag eindigde met een presentatie vanuit de NLPO over de onderzoeksresultaten van de DAB+ pilot.

Najaars-ALV

De ALV van 15 september 2018 werd bezocht door 51 leden. De dag startte met de NLPO informatiebijeenkomst, gevolgd door een inspiratiesessie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, toegespitst op de subsidieregelingen voor onderzoeksjournalistiek. Mede naar aanleiding van deze presentatie zijn meerdere aanvragen ingediend, waarna het fonds negen lokale omroepen beloofde met subsidie voor de oprichting en uitbreiding van onderzoeksredacties. De betrokken omroepen zijn Omroep Ede, Open Rotterdam, WOS, Studio 040, DTV Nieuws, Omroep Venlo, REGIO8, LOVO en 1Twente. De subsidieregeling voor onderzoeksjournalistiek was 's middags tevens onderdeel van het OLON-café, naast de tafels rondom het Keurmerk, NLPO-projecten en samenwerking in de streek.

Tijdens de ALV is het OLON jaarplan en begroting 2019 door de leden goedgekeurd, evenals de begrotingswijziging 2018. Daarnaast stond deze ALV in het teken van de OLON-bestuursverkiezingen. Gert-Jan Weierink en Flip van Willigen werden respectievelijk als voorzitter en secretaris van het OLON-bestuur voorgesteld aan de aanwezige leden en werd er afscheid genomen van Danny Vermeulen als oud-voorzitter van de OLON.

Activiteiten in 2018

Conform de overeenkomst tussen de vereniging en de stichting heeft de NLPO in opdracht van OLON werkzaamheden verricht onderverdeeld in de volgende thema's:

- ➔ Beheertaken.
- ➔ Beleidsvorming en afstemming.
- ➔ Expertisebevordering individuele leden op het terrein van kennis en vernieuwing.

Beheertaken

Beheertaken omvatten zaken als het bijhouden van de OLON-ledenadministratie en het op inhoudelijk, financieel, secretarieel en administratief vlak ondersteunen van het OLON-bestuur ten behoeve van de jaarlijkse cyclus van planning en control. Deze taken zijn ook in 2018 uitgevoerd door het bureau van de NLPO.

Eind 2016 heeft de OLON de collectieve diensten overgedragen aan de NLPO. De NLPO factureert sindsdien de jaarbijdragen aan de deelnemers waarmee zij voornoemde diensten kan uitvoeren. Voorts biedt de NLPO sinds 2017 de collectieve regelingen aan aan de deelnemers, waarbij lidmaatschap van de OLON een voorwaarde is om gebruik te kunnen maken van deze collectieve regelingen.

De leden van de OLON betalen sinds 2017 een bijdrage en een vergoeding voor de collectieve regelingen aan de NLPO in plaats contributie aan de OLON. De NLPO voldoet vervolgens voor alle leden tezamen de contributie aan de OLON. De OLON-leden hebben via de NLPO in 2018 gebruik kunnen maken van de collectieve diensten als de ANWB, Digi Pluggen, het NOS Nieuws, Buma/Stemra en Sena en de MediaHub en zijn via deelname eveneens aangesloten bij de NICAM en Stichting Reclame Code.

In opdracht van het OLON-bestuur verzorgde de NLPO in 2018 eveneens het beheer en de uitvoering van de planning en controle cyclus van de OLON, inclusief de aansturing van de bedrijfsadministratie, het (laten) opstellen van financiële- en kwartaalrapportages, het opstellen van het jaarplan, de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening.

Resultaat van deze ondersteuning in de dienstverlening is dat er ook in 2018 een adequate bedrijfsvoering is gevoerd; met een planning- en controlecyclus die voldeed aan de wettelijke kaders en eisen; met de NLPO als penvoerder van de financiële bijdrage van zowel de OLON als de NLPO.

Vanwege het feit dat de NLPO vanaf 2018 optreedt als penvoerder voor de OLON bij het ministerie van OCW is de NLPO het formele aanspreekpunt geworden voor het ministerie van OCW.

Beleidsvorming en afstemming

Rechtenorganisaties

Via het OLON-lidmaatschap waren de lokale omroepen (via de NLPO) in 2018 ook automatisch aangesloten bij de Stichting Reclame Code (SRC) en het NICAM (Kijkwijzer). Lokale publieke media-instellingen die reclame uitzenden zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC en lokale publieke media-instellingen die televisie aanbieden bij het NICAM. DE NLPO voert deze overeenkomst uit, onderhandelt hierover en sluit deze af.

Sinds 1 januari 2017 heeft de NLPO tevens de formele onderhandelingen met de rechtenorganisaties Buma/Stemra en Sena van de OLON overgenomen. Het beoogde onderhandelingresultaat is en blijft een meerjarenafspraak voor de lokale omroepsector met Buma/Stemra, waarbij wordt voorzien in ruime mogelijkheden voor muziekgebruik op alle relevante platforms, tegen een afdracht die redelijk en billijk is en in verhouding staat tot de afdracht van andere publieke media instellingen. Deze onderhandelingen hebben in 2018 geleid tot een principe overeenkomst met nieuwe (gunstigere) voorwaarden voor de leden. Zodra deze nieuwe overeenkomst formeel is bekrachtigd, zal hierover nader worden bericht.

Het OLON-bestuur heeft zich in 2018 eveneens door de NLPO inhoudelijk laten ondersteunen in de voorbereiding, de organisatie en de verslaglegging van de vier OLON-bestuursvergaderingen, de organisatie van twee expertmeetings en twee algemene ledenvergaderingen.

In 2018 heeft op regelmatige basis afstemmingsoverleg plaats gevonden tussen de leden van het OLON-bestuur en de directeur-bestuurder van de NLPO over de voortgang van projecten en activiteiten door de NLPO.

Communicatiebeleid

In 2017 hebben de OLON en de NLPO zich laten adviseren over de positionering van de vereniging ten opzichte van de stichting. Het advies was dat de OLON en de NLPO qua organisatie en invulling van de communicatie zoveel mogelijk met elkaar delen, zonder dat dit ten koste gaat van de presentatie en beleving van de branchetaken van de

OLON; een advies dat ook in 2018 leidraad is geweest voor de gezamenlijke communicatiestrategie en -uitingen.

Uitgangspunt in 2018 was dat ook de OLON de (gemeente)grenzen over wil met adequate samenwerkingsvormen, in het verlengde van het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA). De stelseltaken van de NLPO maken dat deze organisatie het aanspreekpunt is van de sector voor externe stakeholders en -partners, alsmede verantwoordelijk voor:

- ➔ Collectieve belangenbehartiging, vertegenwoordiging en lobby.
- ➔ Gemeenschappelijke marketing en communicatie.
- ➔ Beleidsontwikkeling voor de sector.
- ➔ Ontwikkeling en beheer van voorzieningen.
- ➔ Uitwerking en (onafhankelijk) toezicht op wettelijke taken.

Om de positionering van de sector en de onderliggende organisatie te verscherpen en te verduidelijken is in 2017 door het OLON-bestuur in overleg met de directie van de NLPO besloten om gezamenlijk drie nieuwe webomgevingen te ontwikkelen. De nieuwe OLON-website is in 2018 opgeleverd, evenals de nieuwe ledenportal, waarmee een belangrijke stap is gezet in de profilering van beide organisaties. De realisatie van de derde webomgeving, te weten die van 'De Lokale Omroep', stond gepland voor 2019, waarbij moet worden opgemerkt dat deze branding wordt heroverwogen omdat het onvoldoende correspondeert met de strategische doelstellingen van de sector en de ontwikkeling van onze interne organisatie.

Verder heeft de NLPO in 2018 de tweewekelijkse OLON/NLPO nieuwsbrief verzorgd en zijn de leden via gerichte mailingen geïnformeerd over belangrijke ontwikkelingen en gebeurtenissen.

Expertisebevordering individuele leden op het terrein van kennis en vernieuwing

De activiteiten van de OLON op het gebied van expertisebevordering richten zich met name op het stimuleren en faciliteren van kennisuitwisseling tussen de individuele lokale publieke media-instellingen onderling. Er is in 2018 specifiek aandacht besteed aan het thema vernieuwing van de lokale omroepinstellingen als onderdeel van de ledenbijeenkomsten en inspiratiesessies.

Informatiebijeenkomsten

In 2018 heeft de OLON vijf informatiebijeenkomsten in het land laten organiseren die als uitgangspunt hadden om kennisdeling van medewerkers van lokale omroepen onderling te bevorderen.

- 11 oktober Heerenveen – 12 deelnemers
- 1 november Volendam – 42 deelnemers
- 15 november Dordrecht – 21 deelnemers
- 22 november Apeldoorn – 38 deelnemers
- 29 november Venlo – 31 deelnemers

De informatiebijeenkomsten had alle bestuursleden en medewerkers van de lokale omroepen als doelgroep. Tijdens deze bijeenkomsten informeerden de advocaten van Le Poole en Bekema de aanwezigen over auteursrechten en werd er tevens een inspiratiesessie gegeven door Elger van der Wel.

Inspiratiesessies

In 2018 zijn er twee inspiratiebijeenkomsten georganiseerd bij lokale omroepen, te weten bij OPEN Rotterdam en bij Studio040. Medio 2018 is besloten de geplande inspiratiesessie bij REGIO8 niet te organiseren omdat de aanmeldingen in de zomerperiode tegenvielen. Deze inspiratiesessie is verschoven naar donderdag 7 maart 2019.

De inspiratiesessie bij OPEN Rotterdam vond plaats op 30 augustus 2018 en had het thema 'Vernieuwing en innovatie van de lokale journalistiek'. OPEN Rotterdam had aangegeven maximaal 25 personen te kunnen ontvangen tijdens deze inspiratiesessie. De sessie liep snel vol. Het was een leerzame en goed verzorgde inspiratiesessie, waarbij onder meer uitleg werd gegeven over MoJo en vloggen.

De inspiratiesessie bij Studio040 vond plaats op 27 september 2018 en had het thema 'Redactie voor dagelijks nieuws'. Er waren 29 aanmeldingen. Ook deze inspiratiesessie

verliep succesvol. Onderwerpen die aan bod kwamen waren onder meer: hoe organiseer je een redactie, hoe leg je contacten en zorg je dat je persberichten krijgt én hoe zorg je ervoor dat je in weinig tijd goede televisieopnames kunt maken en een boeiend nieuwsitem monteert.

Week van de Lokale Omroep: uitreiking van de Lokale Omroep Awards

In 2018 vond er geen 'Week van de Lokale Omroep' plaats en ook werden 'De Lokale Omroep Awards' niet uitgereikt. Dit mede als gevolg van de krappe tijdspanne tussen de editie 2017 (september) en de beoogde timing in 2018 (juni). In juni 2019 zal er een Avond van de Streekomroep worden georganiseerd, waarin een inhoudelijk/informatief programma wordt gecombineerd met de feestelijke uitreiking van de Awards in Hilversum. Het vrijvallende budget is door het OLON-bestuur op de ledenvergadering in september toegekend aan twee opdrachten aan de NLPO, te weten: 'stimulering vorming streekomroepen' en 'ontwikkeling zelfvisitatie instrument lokale omroepen'.

Financieel verslag 2018 [dit zijn de cijfers van 2018]

Op de volgende pagina's staan de balans en de staat van baten en lasten van de Vereniging Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland te Hilversum over 2018 afgebeeld. Deze zijn ontleend aan de door CROP registeraccountants te Arnhem gecontroleerde jaarrekening 2018 waar zij op 8 maart 2019 een goedgekeurde controleverklaring bij hebben verstrekt.

Balans per 31 december 2018

	31 december 2018		31 december 2017	
	€	€	€	€
ACTIVA				
Vlottende activa				
Vorderingen				
Debiteuren	24.907		34.612	
Belastingen en premies sociale lasten	8.918		22.227	
Overige vorderingen en overlopende activa	24.574		0	
		58.399		56.839
Liquide middelen		64.396		90.913
TOTAAL ACTIVA		<u>122.795</u>		<u>147.752</u>

	31 december 2018		31 december 2017	
	€	€	€	€
PASSIVA				
Vermogen				
Algemene reserve	58.587		49.070	
Bestemmingsreserves	<u>42.807</u>		<u>46.422</u>	
		101.394		95.492
Kortlopende schulden				
Crediteuren	2.494		3.225	
Overlopende passiva	<u>18.907</u>		<u>49.035</u>	
		21.401		52.260
TOTAAL PASSIVA		<u><u>122.795</u></u>		<u><u>147.752</u></u>

Staat van baten en lasten over 2018

	Realisatie 2018	Begroting 2018	Realisatie 2017
	€	€	€
Baten			
Contributie	198.767	200.000	196.916
Bijdrage overheid	417.624	411.858	458.027
Productieopbrengsten	0	0	485.109
Projectopbrengsten	0	0	2.503
Som der baten	616.391	611.858	1.142.555
Lasten			
Afschrijvingen	0	0	1.838
Sectoractiviteiten	55.602	47.142	71.950
Kantoorkosten	0	0	449
Algemene kosten	22.282	31.145	45.633
Bestuurs- en verenigingskosten	8.474	17.100	27.665
Productiekosten	0	0	485.109
Projectkosten	522.098	536.858	514.990
Overige mutaties	8.578	3.000	6.297
Som der lasten	617.034	635.245	1.153.931
Som rentebaten/lasten	526	0	(266)
Resultaat uit gewone bedrijfsvoering	(1.169)	(23.387)	(11.110)
Bijzondere baten	7.070	0	18.967
Ontrekking bestemmingsreserve	93.616	30.000	23.578
Toevoeging bestemmingsreserve	(90.000)	0	(30.000)
Dotatie algemene reserve	9.517	6.613	1.435

Bijlage 1: De lokale publieke media-instellingen per 31 december 2018

Op 31 december 2018 telde Nederland 247 lokale publieke media-instellingen. De 247 omroepen hadden samen voor 355 gemeenten een zendtijdtoewijzing. Daarmee had ruim 93% van de 380 gemeenten die Nederland in 2018 telde een eigen lokale omroep.

Het landelijk bereik (het aantal mensen woonachtig in een gemeente met lokale omroep) was 15.838.157 personen. Daarmee was 91,5% van de Nederlandse bevolking (17.284.000 personen) woonachtig in een gemeente met een lokale omroep.

Aantal lokale publieke media-instellingen per medium	
Lokale radio	235
Lokale televisie	169
Lokale website	246
Totaal aantal lokale omroepen	247

Onderstaande tabel laat zien hoeveel lokale publieke media-instellingen actief waren in Nederland in de periode 1985-2018. Na het hoogtepunt in 1995 loopt het aantal lokale publieke media-instellingen langzaam terug. Dit kan met name worden verklaard door het proces van gemeentelijke herindelingen en de fusies van lokale omroepen tot streekomroepen.

Aantal lokale publieke media-instellingen: 1985 – 2018	
1985	77
1990	255
1995	376
2000	320
2005	298
2010	286
2015	264
2017	256
2018	247

Het dekkingspercentage van de lokale publieke media-instellingen (het aantal inwoners van Nederland dat woonachtig is in een gemeente met een lokale publieke omroep) is stabiel en boven de 90%.

Dekkingspercentage lokale publieke media-instellingen: 2000 – 2018	
2000	90%
2005	93%
2010	93%
2015	91%
2017	93%
2018	91,5%

Lokale publieke media-instellingen en de gemeenten

Op 31 december 2018 telde Nederland 380 gemeenten. Dat zijn er acht minder dan een jaar eerder.

In onderstaande tabel staat het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling afgezet tegen het totaal aantal gemeenten in Nederland in de periode 1995 - 2018. Het aantal gemeenten is teruggelopen van 633 gemeenten in het jaar 1995 naar 380 in 2018. Het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling daalde in diezelfde periode van 481 naar 355.

Gemeenten in Nederland met een lokale publieke media-instelling			
jaar	gemeenten	gemeenten met omroep	percentage gemeenten met omroep
1995	633	481	76%
2000	537	453	84%
2005	467	410	88%
2010	430	390	91%
2015	393	358	91%
2017	388	354	91%
2018	380	355	93%

Het percentage van de gemeenten waar een lokale publieke media-instelling actief is groeit ten opzichte van het totaal der gemeenten: in 1995 was in 76% van de gemeenten een lokale omroep actief, in 2018 is dit percentage gestegen tot 93%.

Bijlage 2: Portefeuilleverdeling OLON-bestuur

OLON-bestuur 2019					
Lid OLON-bestuur	Gert-Jan Weierink	Eric Horvath	Twan Senden	John Weg	Flip van Willigen
Rol binnen het bestuur	voorzitter	algemeen lid	penningmeester	algemeen lid	secretaris
Afkomstig uit leden	ja	ja	ja	ja	ja
Rooster van aftreden					
Datum benoeming	najaar 2018	najaar 2017	najaar 2015	najaar 2014	najaar 2018
Jaar mogelijke herbenoeming	najaar 2022	najaar 2021	najaar 2019	najaar 2017	najaar 2022
Uiterlijk jaar van aftreden	najaar 2026	najaar 2025	najaar 2023	najaar 2021	najaar 2026
Kennis en ervaringsgebieden*					
Beheerstaken					
Bedrijfsvoering	x	x	x	x	x
Financien	x	x	x	x	x
Governance	x	x	x	x	~
Juridische zaken / rechten	x	~			~
Ledenbinding	x			x	x
Beleidsvorming					
Bestuurlijke ervaring	x	x	x	x	x
Maatschappelijk Ondernemen	x	x	x		x
Publiek private samenwerking	x	x	x		x
Strategievorming	x	x			x
Verandermanagement	x	x		x	x
Expertise bevordering					
Externe Communicatie	x	x	x		x
Journalistieke kwaliteit		x	x	x	x
Lokale Omroep	x	x	x	x	x
Lokale overheden	x	x			x
Marketing		x		x	x
Media technologie		~	x	x	~
Nieuwe media		~	x	x	~
Vrijwilligers in een organisatie	x	x	x	x	x

* Minimaal 5 jaar aantoonbare ervaring, cq. relevante opleiding.

