



OLON

JAARVERSLAG

2017

Inhoud

Voorwoord	3
Inleiding.....	5
De vereniging OLON.....	6
Organisatie en werkwijze	6
Algemene Ledenvergadering (ALV).....	8
Activiteiten in 2017	11
Beheertaken	11
Beleidsvorming en afstemming.....	12
Expertisebevordering individuele leden op het terrein van kennis en vernieuwing...	14
Financieel verslag 2017	19
Balans per 31 december 2017.....	20
Staat van baten en lasten over 2017	22
Bijlage 1: Portefeuilleverdeling OLON-bestuur.....	23
Bijlage 2: Juryrapport De Lokale Omroep Awards.....	24
Bijlage 3: De lokale publieke media-instellingen in 2017	32
Lokale publieke media-instellingen en de gemeenten	33

Voorwoord

Toen ik twee en een half jaar geleden begon als voorzitter van de OLON had ik de wens de relatie met de OLON-leden te verbeteren. De OLON moet een vereniging zijn van-én voor iedereen. Toegankelijk, ondersteunend en ambitieus. Als bestuur vinden we het heel belangrijk verbinding te hebben met elkaar. Altijd luisteren en monitoren wat er speelt. Als collectief. Ik hoor om mij heen dat we daar steeds beter in slagen. Het gevoel en vertrouwen dat we als OLON met elkaar op de goede weg zitten is sterk.

Ontwikkelingen volgen elkaar vandaag de dag in hoog tempo op. Juist dan is het van belang te leren en te innoveren. Voortdurend met elkaar van gedachten wisselen, debatteren en discussiëren.

In de vaart van vandaag wil ik even stilstaan bij wat we tot op heden hebben bereikt. In de afgelopen jaren is er door de OLON hard gewerkt om de sector op een nieuwe koers te brengen. Een koers die er in de eerste plaats voor moet zorgen dat de kwaliteit van de lokale omroepsector wordt verbeterd. Met de oprichting van de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) door de OLON is medio 2015 een belangrijke stap in die richting gezet. We zitten nu op het punt dat men ook snapt dat we het samen moeten gaan doen. Het gaat om het overleven van de sector. Er is een samenwerking met het Commissariaat voor de Media gestart door middel van de informatiebijeenkomsten die in oktober en november 2017 gegeven werden. In de toekomst willen we deze samenwerking verder uitbouwen. Op dinsdag 12 september 2017 werd de petitie 'Investeer in de lokale publieke omroep!' aangeboden aan de mediacommissie van de Tweede Kamer. Ook de petitie hebben we met elkaar gedaan.

De klus is nooit klaar. De vraag 'What's in it for me?' wordt steeds belangrijker. We willen meer doen om omroepen vaker bij elkaar te brengen en de opkomst bij die bijeenkomsten vergroten. Zodat iedereen kan zien en voelen dat hij of zij deel uitmaakt van een belangrijke sector, die de lokale democratie en cultuur versterkt.

Het aantrekken van nieuwe medewerkers staat bij veel omroepen hoog op de agenda. Het zichtbaar en tastbaar maken van actief zijn bij de lokale omroep voor en door jongeren is wat mij betreft een belangrijke prioriteit voor de tweede helft van mijn periode als voorzitter. Het invullen van je eigen tijd staat bij veel jongeren hoog in het vaandel. Misschien past het denken in termen als freelance vrijwilligers hier beter in. Burgerjournalistiek, vloggen, editten, items maken, de lokale omroep is contentcreatie in optima forma. Combineer dit met de mogelijkheden op het bestuurlijk vlak en je ziet dat we als lokale omroep jongeren volop kansen te bieden hebben. Niet alleen als springplank, maar ook als boeiende omgeving waar je als mediamaker graag bij betrokken blijft. Want dat is waar het wat mij betreft om gaat: samen werken aan een

sterke lokale omroep.

Ik heb nog een laatste wens. Blijf kijken naar de toekomst. De toekomst gaat in een hoog tempo door. Omarm nieuwe ontwikkelingen. Blijf nieuwsgierig, speels en een tikkie rebels. Je hoeft dat niet alleen te doen. We zijn samen.

Ik wens u veel leesplezier.

Danny Vermeulen

Voorzitter

Inleiding

2017 heeft voor de OLON in het teken gestaan van haar drie doelstellingen:

- ➔ Het streven naar een gezond verenigingsleven
- ➔ Het delen van kennis, ervaringen en ideeën
- ➔ Professionalisering en verrijking met nieuwe media

Een gezond verenigingsleven betekent dat verenigingen in gelijke pas mee moeten lopen met veranderingen in de samenleving en het veranderende medialandschap. Het betekent ook dat er aandacht gegeven moet worden aan verjonging binnen de omroep. Het bijsturen van de koers om vrijwilligers te kunnen blijven binden aan de lokale omroep is nodig zowel voor de omroep als voor een gezond verenigingsleven.

Een natuurlijke pijler binnen de OLON is en blijft dan ook het belang van het delen van kennis, ervaringen en ideeën via de bijeenkomsten die de OLON organiseert. Ook ligt er een taak om de lokale omroepen te ondersteunen bij het maken van organisatorische stappen. Stappen naar morgen. De toekomst van een duurzame en professionele media-organisatie. Een toekomst die wij delen met de NLPO, die hier steeds meer handen en voeten aan weet te geven.

Vroeger sprak men met name over het maken van radio- en televisieprogramma's, vandaag de dag is dit veel breder. YouTube en andere sociale media laten zien dat het maken van programma's technisch gezien nagenoeg drempelloos is. Jongens en meisjes maken programma's op straat of op school met een telefoon, een vlogcamera of een computer. Sociale media laten bovendien zien dat het mogelijk is een grote schare fans aan je te binden. Fans die kijken en luisteren wanneer het hen uitkomt, reageren en doorvertellen. Het is de wereld van nu die best veel lijkt op de wereld van vroeger. Jongens en meisjes maakten radio op hun zolderkamer of in de schuur met cassettebandjes, met bandrecorders of met singletjes. Een wereld waarin enthousiasme bestaat, passie wordt geboren en talent ontpopt. De professionalisering en verrijking van deze sector met nieuwe media. De plek en rol hierin blijft voor de OLON dan ook de moeite van het verkennen waard, met als doel om samen te blijven werken aan een sterke lokale omroepsector.

De vereniging OLON

De OLON is het overkoepelende orgaan van alle lokale omroepen dat namens haar individuele leden als doel heeft om een goede samenwerking tussen lokale publieke media-instellingen onderling te bevorderen en tevens een ontmoetingsplek te zijn voor de lokale publieke media-instellingen in de ruimste zin van het woord.

Voor het lidmaatschap van de OLON komen lokale publieke media-instellingen in aanmerking die een aanwijzing van het Commissariaat voor de Media hebben ontvangen. Voor het aspirant-lidmaatschap komen organisaties in aanmerking die aan de activiteiten van de OLON wensen deel te nemen, maar nog geen rechtspersoonlijkheid bezitten en/of die nog niet voldoen aan de voorwaarden om een aanwijzing als publieke media-instelling te verkrijgen.

Het hoogste orgaan van de OLON is de algemene ledenvergadering (ALV) waar alle aangesloten lokale publieke omroepen deel van uitmaken. Binnen de vereniging stelt het bestuur het beleid vast.

Organisatie en werkwijze

Op 31 december 2017 heeft de OLON 246 leden. De OLON heeft een bestuur dat bestaat uit minimaal vijf en maximaal zeven leden. Het bestuur vergadert minimaal vier keer per jaar.

De OLON heeft een onbezoldigd bestuur dat bestaat uit vijf personen. De leden van het bestuur ontvangen voor hun werkzaamheden een reiskostenvergoeding.

De samenstelling van het OLON-bestuur per 31 december 2017:

- ➔ Danny Vermeulen, voorzitter
- ➔ Twan Senden, penningmeester
- ➔ Manon Polak, secretaris
- ➔ Eric Horvath, algemeen lid
- ➔ John Weg, algemeen lid

De samenstelling van het OLON-bestuur is in 2017 gewijzigd ten gevolge van het aftreden van twee OLON-bestuursleden. De tweede zittingstermijn van Ruben Landman en George Fredriksz was verstreken. De heer Landman en de heer Fredriksz zijn in september 2017 afgetreden en opgevolgd door Manon Polak en Eric Horvath. John Weg is in 2017 door de leden herkozen voor een tweede zittingstermijn.

Het voornemen van het OLON-bestuur om van minimaal vijf en maximaal zeven bestuursleden terug te gaan naar minimaal drie en maximaal vijf bestuursleden is met de benoeming van de twee nieuwe bestuursleden geconcretiseerd. Hiermee hebben de leden in april 2017 op de Algemene Ledenvergadering ingestemd. Belangrijkste reden daarvoor is dat de meeste OLON-taken zijn overgedragen naar de NLPO. Een kleiner en wendbaar bestuur past beter bij de huidige situatie en de rol en taakverdeling tussen beide organisaties.

Het OLON-bestuur heeft zich in 2017 bezig gehouden met beleidszaken die de kennis, kunde en expertise van de individuele lokale publieke media-instellingen bevorderen. In praktische zin heeft het OLON-bestuur zich op dit gebied laten ondersteunen door de NLPO, die deze taken heeft uitgevoerd.

In 2017 is het OLON-bestuur gaan werken met kennis- en ervaringsgebieden, die als portefeuilles zijn verdeeld over de verschillende bestuursleden (bijlage 1). Conform de afspraak daarover met de leden zal de nieuwe werkwijze van het OLON-bestuur in 2018 worden geëvalueerd waarna een eventuele statutenwijziging op dit punt terugkomt op de agenda van de Algemene Ledenvergadering.

In 2017 is het bestuur van de OLON zes keer bij elkaar gekomen. Vier keer voor een bestuursvergadering en twee keer voor een themabijeenkomst.

In januari 2017 heeft het OLON-bestuur een bijeenkomst bijgewoond onder leiding van 'De Later communicatie'. Deze bijeenkomst stond in het teken van een mediatraining en versterken van presentatievaardigheden om meer zicht te krijgen op wat er bij een presentatie en mediaoptreden komt kijken. Deze training heeft er in 2017 toe geleid dat de presentatie van het OLON-bestuur tijdens de Algemene Ledenvergaderingen is aangepast, naar een meer open en interactieve manier van presenteren.

Belangrijk thema in 2017 voor het OLON-bestuur was governance. Het OLON-bestuur heeft een bijeenkomst rondom dit thema bijgewoond onder leiding van de 'Governance University'. Daarnaast hebben twee OLON-bestuursleden zich op dit gebied verder laten scholen. Ook heeft het OLON-bestuur op uitnodiging van de Raad van Toezicht van de NLPO in november 2017 deelgenomen aan de themabijeenkomst over governance. Centraal tijdens deze dag stond de dialoog over en de keuze voor een gedrags- en integriteitscode voor zowel de OLON als NLPO en de aangesloten lokale omroepen. Als sprekers waren Jan Buné van het Commissariaat voor de Media, Ronald Vecht, het hoofd Juridische Zaken van de NPO en Sandor Varga, secretaris/onderzoeker van de Commissie Integriteit Publieke Omroep (CIPO) uitgenodigd. Uitkomst van deze dag was dat het OLON-bestuur de directeur-bestuurder van de NLPO heeft geadviseerd om de gedragscode van de NPO te volgen, omdat deze code volgens het OLON-bestuur

het beste aansluit op de situatie bij de lokale omroepen in Nederland. Uiteindelijk moet er nog wel een finale toets gedaan worden om te testen of omroepen in staat zijn alle onderdelen van de code te kunnen implementeren en hoe de naleving van deze code geborgd kan worden. Een lokale omroep heeft immers doorgaans een andere structuur met vrijwilligers en enkele betaalde krachten versus een landelijke omroep waar louter betaalde medewerkers werkzaam zijn.

Doelstelling is dan ook om in 2018 het onderwerp 'goed bestuur' als symbool voor een helder en transparant beleid niet alleen binnen de eigen bestuurlijke organisatie na te leven, maar ook binnen de sector handen en voeten te gaan geven.

Algemene Ledenvergadering (ALV)

De ALV is in 2017 tweemaal gehouden. In april 2017 heeft het bestuur verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid van 2016. In september 2017 heeft het OLON-bestuur de plannen voor 2018 aan de leden voorgelegd.

De organisatie van de ALV is in 2017 verder aangepast, om deze beter te laten aansluiten bij de beleidsdoelstelling om deze bijeenkomsten in 2017 leuker te maken en daardoor aantrekkelijker voor leden om aan deze bijeenkomsten deel te nemen.

Er is in 2017 een nieuw format ontwikkeld, alsmede een nieuwe vorm van presentatie geïntroduceerd. Volgens het nieuwe concept start de ledenvergadering met het OLON-café waarbij de aanwezigen in de gelegenheid gesteld worden vragen te stellen aan de OLON-bestuursleden en NLPO medewerkers over van te voren bepaalde thema's. Daarna start de formele ALV. Na de lunch verzorgt de NLPO op uitnodiging van het OLON-bestuur een informatiebijeenkomst en afsluitend wordt er een inspiratiesessie georganiseerd waar de leden op een luchtige manier kennis krijgen aangereikt over een bepaald thema. De interne doelstelling dat het aantal deelnemers van de Algemene Ledenvergadering met 10% – ten opzichte van het gemiddeld aantal deelnemers van de afgelopen vijf jaar – zou stijgen van 65 deelnemers naar 71 deelnemers is daarbij maar ten dele behaald is.

Het OLON-bestuur is tevreden over de nieuwe invulling van de ledenvergadering. Zo laten de dynamiek tijdens het OLON-café en de positieve reacties op de nieuwe opzet van de ALV zien dat de OLON op de goede weg is. Het OLON-bestuur is dan ook van plan de ingezette koers met de ALV voort te zetten, waarbij gezelligheid, ontmoeting en inspiratie kernwoorden zijn en blijven. De bestuurders, maar ook de medewerkers, van lokale omroepen moeten steeds meer voelen dat zij deel uitmaken van een belangrijke sector die de lokale democratie en cultuur versterkt.

Voorjaars-ALV

Op de ALV van 8 april 2017 waren 72 aanwezigen. Bij het OLON-café konden de aanwezigen vragen stellen inzake relevante NLPO projecten, zoals Buma/Stemra, keurmerk, e-learning, technologie, vorming streekomroepen en het belang van een goed functionerend Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO).

Tijdens de formele ALV hebben de leden het OLON jaarverslag en jaarekening 2016 vastgesteld. Ook hebben de leden ingestemd met het voorstel het OLON-bestuur vanaf de bestuursverkiezingen in het najaar van 2017 te laten bestaan uit vijf leden en in verband met het verstrijken van de tweede termijn van twee OLON-bestuursleden op zoek te gaan naar twee nieuwe bestuursleden. Met het voornemen dat als deze werkwijze bevalt, na een jaar – in 2018 – de statuten hierop aan te passen. De leden stemden met dit voorstel in met de kanttekening dat wanneer het bestuur inderdaad bemerkt dat het werken met vijf bestuursleden bevalt en de statuten daarop wil wijzigen, dit dan sowieso in 2018 terugkomt als voorstel op de ALV. Daarnaast willen de leden ook inzage krijgen in de criteria waarop dit is gebaseerd.

Er is tijdens de voorjaarsvergadering uitgebreid stil gestaan bij de jarenlang gaande onderhandelingen met Buma/Stemra. Het OLON-bestuur heeft de (toenmalige) directeur-bestuurder a.i. van de NLPO, Bernard Kobes, gevraagd hier een toelichting op te geven. Voorgesteld is dat de lokale omroepen in 2017 op identieke wijze als voorgaande jaren afrekenen met de OLON/NLPO inzake Buma/Stemra verhoogd met prijsindexatiecijfer. De leden stemden met dit voorstel in.

Peter Brinkman verzorgde een inspiratiesessie over nieuwe media bij lokale omroepen, omlijst met video/audio fragmenten. Er werden daarnaast praktische tips gegeven over het filmen met de mobiel en andere kleine cameras. De inspiratiesessie werd enthousiast ontvangen.

Najaars-ALV

Op de ALV van 23 september 2017 waren 46 personen aanwezig. Tijdens het OLON-café konden de leden dit keer niet alleen vragen stellen over de NLPO projecten, maar konden zij ook informatie vergaren over de thema's vernieuwing van de lokale journalistiek en bestuurlijke vernieuwing en was er een netwerktafel over de samenwerking in de streek. De thematafel vernieuwing van de lokale journalistiek stond onder leiding van Rob Freijssen van OPEN Rotterdam. De thematafel bestuurlijke vernieuwing bij lokale omroepen stond onder leiding van Bert van Valburg van FlexManagement.

Tijdens de ALV is het OLON jaarplan en begroting 2018 door de leden goedgekeurd. Daarnaast stond deze ALV in het teken van de OLON-bestuursverkiezingen.

Dropstuff.nl gaf afsluitend een inspiratiesessie over virtual reality. De inspiratiesessie werd door de aanwezigen als leuk ervaren, echter met de kanttekening dat het onderwerp nog niet direct aanleiding geeft tot directe toepasbaarheid bij de lokale omroepen.

De opkomst voor deze ledenvergadering was lager dan verwacht. Vermoedelijk valt dit te verklaren door verschillende andere evenementen en bijeenkomsten in september zoals de Week van de Lokale Omroep.

Activiteiten in 2017

Conform de mantelovereenkomst die de OLON met de NLPO heeft gesloten, heeft de NLPO in opdracht van OLON werkzaamheden verricht onderverdeeld in de volgende thema's:

- Beheertaken
- Beleidsvorming en afstemming
- Expertisebevordering individuele leden op het terrein van kennis en vernieuwing

Beheertaken

Beheertaken omvatten zaken als het bijhouden van de ledenadministratie en het op inhoudelijk, financieel, secretarieel en administratief vlak ondersteunen van het OLON-bestuur ten behoeve van de jaarlijkse cyclus van planning en control. De beheertaken worden uitgevoerd door de NLPO.

Eind 2016 heeft de NLPO de algemene diensten van de OLON overgenomen en is de NLPO deze diensten gaan verzorgen voor haar deelnemers, die tevens lid zijn van de OLON. De NLPO factureert de jaarbijdragen aan haar deelnemers waarmee zij voornoemde diensten kan uitvoeren. Voorts biedt de NLPO de collectieve regelingen aan aan de deelnemers, waarbij het lidmaatschap bij de OLON een voorwaarde is om gebruik te kunnen maken van deze collectieve regelingen. De leden van de OLON betalen sinds 2017 dus een bijdrage en een vergoeding voor de collectieve regelingen aan de NLPO in plaats van aan de OLON. De NLPO voldoet vervolgens voor alle leden tezamen de contributie aan de OLON. De OLON-leden hebben via de NLPO in 2017 gebruik kunnen maken van de collectieve diensten als de ANWB, Digi Pluggen, het NOS Nieuws, Buma/Stemra en Sena en de MediaHub.

In opdracht van de OLON verzorgde de NLPO in 2017 het beheer en de uitvoering van de planning en controle cyclus van de OLON, inclusief de aansturing van de bedrijfsadministratie, het (laten) opstellen van financiële- en kwartaalrapportages, het opstellen van het jaarplan, de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening.

De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van deze taak was tot september 2017 ondergebracht bij de bureaumanager van de NLPO. De bureaumanager vervulde de rol van ambtelijk secretaris van de OLON, die per kwartaal rapporteerde aan de penningmeester van de OLON. Vanaf september 2017 is de functie van ambtelijk secretaris komen te vervallen. De penningmeester en de secretaris zijn vanaf dat moment als portefeuillehouders binnen het OLON-bestuur rechtstreeks

verantwoordelijk voor de uitvoering van deze activiteiten, die in 2017 in praktische zin nog altijd werden uitgevoerd met ondersteuning van de NLPO.

Resultaat van deze ondersteuning in de dienstverlening is dat er ook in 2017 een adequate bedrijfsvoering is gevoerd met een planning en controle cyclus die voldeed aan de wettelijke kaders en eisen, met de OLON als penvoerder van de financiële bijdrage van zowel de OLON als de NLPO. Voor het jaar 2017 heeft de OLON bij het ministerie van OCW een bijdrage gevraagd om te kunnen blijven voldoen aan de individuele arrangementen welke zij heeft gesloten met het OOG en het POA. Voorts heeft de OLON vanuit haar rol als penvoerder bij het ministerie van OCW de jaarbijdrage aangevraagd voor de NLPO. Vanwege deze penvoerderrol is de OLON gedurende het jaar 2017 nog het formele aanspreekpunt geweest voor het ministerie van OCW. In 2017 zijn de OLON en de NLPO in contact getreden met de Belastingdienst om de tot dan toe gehanteerde werkwijze om te draaien en de NLPO in 2018 aanvrager te laten zijn van de financiering voor beide organisaties. Voor het jaar 2018 heeft de NLPO de penvoedersrol overgenomen en vraagt de NLPO de bijdragen voor haar zelf en voor de OLON aan.

Eind 2016 heeft de OLON overlegd met de Belastingdienst. Aanleiding voor het overleg met de Belastingdienst was het optimaliseren van het btw-aftrekrecht vanwege de ministeriële bijdrage voor zowel de OLON als de NLPO vanaf het jaar 2017. Hiermee is geformaliseerd dat de NLPO met ingang van 2018 voor wat betreft het ministerie van OCW de vertegenwoordiger van de lokale omroepsector is en dus stelselverantwoordelijkheid draagt.

Beleidsvorming en afstemming

Rechtenorganisaties

Via het OLON-lidmaatschap waren de lokale omroepen in 2017 automatisch aangesloten bij de SRC (Stichting ReclameCode) en het NICAM (Kijkwijzer). De lokale publieke media-instellingen die reclame uitzenden zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC. De lokale publieke media-instellingen die televisie aanbieden, zijn verplicht zich aan te sluiten bij het NICAM. De NLPO voert in opdracht van de OLON deze overeenkomsten uit, onderhandelt hier over en sluit deze af.

Sinds 1 januari 2017 heeft de NLPO de formele onderhandelingen met de rechtenorganisaties Buma/Stemra en Sena officieel van de OLON overgenomen. Het beoogde onderhandelingresultaat is en blijft om een meerjarenafpraak voor de lokale omroep sector met Buma/Stemra te treffen, waarbij wordt voorzien in ruime mogelijkheden voor muziekgebruik op alle relevante platforms tegen een afdracht die

redelijk en billijk is en in verhouding staat tot de afdracht van andere publieke media instellingen. Hoewel deze onderhandelingen gedurende 2017 moeizaam verliepen is de verwachting dat er in het eerste kwartaal van 2018 alsnog overeenstemming wordt bereikt over een regeling voor langere tijd.

Het OLON-bestuur heeft zich in 2017 door de NLPO laten ondersteunen in de voorbereiding, de organisatie en de verslaglegging van de vier OLON-bestuursvergaderingen, de organisatie van twee expertmeetings en twee algemene ledenvergaderingen.

In 2017 heeft op regelmatige basis afstemmingsoverleg plaats gevonden tussen de voorzitter van de OLON en de directeur-bestuurder van de NLPO over de voortgang van projecten. Beleidsdoelstelling voor 2017 was daarbij dat het OLON-bestuur in 2017 het verenigingsleven weer leuker, interessanter en zinvoller wilde maken. Daarnaast wilde zij haar communicatiebeleid en positionering helder krijgen en het gebruik van nieuwe media bij lokale omroepen promoten. Doelstellingen die het OLON-bestuur in de door haar georganiseerde activiteiten op verschillende manieren heeft gerealiseerd.

Herijking communicatiebeleid

In 2017 hebben de OLON en de NLPO zich laten adviseren over de positionering van de OLON ten opzichte van de NLPO. Het advies was dat de OLON en de NLPO qua organisatie en invulling van de communicatie zoveel mogelijk met elkaar delen, zonder dat dit ten koste gaat van de presentatie en beleving van de branchetaken van de OLON.

De branchetaken van de OLON zijn het bevorderen van ontmoeting en samenwerking tussen de leden en het bieden van een platform voor informatie uitwisseling en kennisdeling. Daarnaast heeft de OLON als taak om namens de lokale publieke omroepen de uitvoering van diensten en producten van de NLPO te volgen en te monitoren. Uitgangspunt blijft dat ook de OLON de (gemeente)grenzen over wil in adequate samenwerkingsvormen, om zo te voldoen aan het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA). De stelseltaken van de NLPO zijn het aanspreekpunt van de sector zijn voor externe partners en andere organisaties, de collectieve belangenbehartiging, vertegenwoordiging en lobby, de gemeenschappelijke marketing en communicatie, de beleidsontwikkeling voor de sector, de ontwikkeling en beheer van voorzieningen ten behoeve van de sector op weg naar meer professionaliteit en kwaliteit, de uitwerking en (onafhankelijk) toezicht op de wettelijke taken van de lokale omroep inclusief LTMA en de regie over de lokale omroep als derde laag in het publieke bestel.

Om meer duidelijkheid te verschaffen over waar de verschillende organisaties nu voor staan is in maart 2017 door het OLON-bestuur in overleg met de directie van de NLPO besloten om gezamenlijk drie nieuwe web omgevingen te ontwikkelen. Door het ontwikkelen van één centrale vormgeving die, door de basiskleuren te wijzigen, gebruikt kan worden voor de nieuwe web omgevingen van de OLON, de NLPO en De Lokale Omroep, is het de bedoeling dat de OLON en de NLPO (steeds meer) afzenders worden van aparte communicatie-uitingen naar de leden, stakeholders en namens de sector als geheel. Belangrijk hierbij is dat de omroepen en andere stakeholders zich niet af hoeven te vragen welke van de twee organisaties nu eigenlijk de belangen van de omroepen behartigt. Zij moeten de twee verschillende namen/merken kennen en herkennen aan de hand van een duidelijk onderscheidend gepresenteerd portfolio van activiteiten, diensten en producten.

Beoogd resultaat daarbij is dat er na oplevering drie online omgevingen beschikbaar zijn die goed werken, gebruikersvriendelijk zijn, toekomstbestendig en via één portal beschikbaar zijn voor omroepen en andere stakeholders. De nieuwe huisstijl van de OLON is inmiddels gepresenteerd en doorgevoerd. De planning om deze websites in 2017 op te leveren is daarbij niet gehaald, maar naar verwachting wordt de nieuwe OLON-website medio 2018 opgeleverd, evenals de nieuwe ledenportal.

In 2017 heeft de NLPO de tweewekelijkse OLON/NLPO nieuwsbrief verzorgd en heeft de NLPO nog gebruik gemaakt van de website van de OLON bij haar communicatie-uitingen.

Expertisebevordering individuele leden op het terrein van kennis en vernieuwing

De activiteiten van de OLON op het gebied van expertisebevordering richten zich met name op het stimuleren en faciliteren van kennisuitwisseling tussen de individuele lokale publieke media-instellingen onderling. Er is in 2017 specifiek aandacht besteed aan het thema vernieuwing van de lokale omroepinstellingen als onderdeel van de ledenbijeenkomsten en inspiratiesessies.

Informatiebijeenkomsten

In 2017 heeft de OLON vier bijeenkomsten in het land laten organiseren die als uitgangspunt hadden om kennisdeling van medewerkers van lokale omroepen onderling te bevorderen. Doelstelling daarbij was dat er tijdens deze ontmoetingen ruimte moest zijn – om op een ontspannen manier – kennis te maken met en kennis te delen over zaken als bestuurlijke vernieuwing, talentontwikkeling en het werken met nieuwe media.

De informatiebijeenkomsten had alle bestuursleden en medewerkers van de lokale omroepen als doelgroep. De informatiebijeenkomsten zijn georganiseerd in samenwerking met het Commissariaat voor de Media (CvdM) en de NLPO. Tijdens deze bijeenkomsten informeerde het CvdM de aanwezigen over de voorschriften van de Mediawet en werd er tevens een inspiratiesessie gegeven door social media strateeg Kirsten Jassies.

Voor zowel voor de bijeenkomst in Venlo (5 oktober 2017), als voor die in Zwolle (12 oktober 2017) hadden zich 50 personen aangemeld. Voor de bijeenkomst in Breda (2 november 2017) waren er 70 aanmeldingen en in Haarlem (30 november 2017) 65 personen.

De informatiebijeenkomsten werden beoordeeld met een 7,5. Het onderdeel wat zij het meest interessant vonden tijdens de bijeenkomst is 50/50 verdeeld onder de presentatie van het CvdM en de presentatie van Kirsten Jassies. Deelnemers gaven aan de stand van zaken rondom de streekvorming gemist te hebben in het programma. Thema's die zij interessant vinden voor dergelijke bijeenkomsten in de toekomst zijn ontwikkelingen binnen de lokale omroepsector / streekvorming, DAB, reclame acquisitie en vernieuwende journalistiek/MoJo.

Inspiratiesessies

In 2017 zijn er twee inspiratiebijeenkomsten georganiseerd bij lokale omroepen, te weten bij OPEN Rotterdam en bij OOG Groningen. Medio 2017 is besloten de overige geplande twee inspiratiesessies niet te organiseren omdat het de tweede helft van het jaar erg druk was met evenementen en bijeenkomsten voor de lokale omroepen.

De inspiratiesessie bij OPEN Rotterdam vond plaats op 12 juni 2017 en had het thema 'Vernieuwing van de lokale journalistiek'. OPEN Rotterdam had aangegeven maximaal 25 personen te kunnen ontvangen tijdens deze inspiratiesessie. De sessie liep snel vol en uiteindelijk werd er gewerkt met een wachtlijst. Een aantal personen op de wachtlijst hebben deze inspiratiesessie niet kunnen bijwonen omdat het vol was. Daarom is besloten om in 2018 nogmaals een inspiratiesessie in samenwerking met OPEN Rotterdam te organiseren. Het was een leuke, leerzame en goed verzorgde inspiratiesessie, waarbij onder andere uitleg werd gegeven over MoJo en vloggen.

De inspiratiesessie bij OOG Groningen vond plaats op 11 september 2017 en had het thema 'Kweekvijver van jong talent'. Er waren 27 aanmeldingen. Ook deze inspiratiesessie verliep succesvol. De aanwezigen vonden het ontzettend leuk om door de radio- en televisiestudio's van OOG Groningen te lopen en er werden sterke

presentaties gegeven omtrent OOG radio, OOG televisie en OOG talentenbegeleiding, ondersteund door het jonge talent van OOG Groningen.

Week van de Lokale Omroep: uitreiking van de Lokale Omroep Awards

In 2017 vond de Week van de Lokale Omroep plaats van 6 tot en met 13 september. De Week van de Lokale Omroep was onderdeel van Dutch Media Week. Belangrijkste thema's waren de vernieuwing van/in de (lokale) media en de lokale omroep als dé kweekvijver van talent. De OLON heeft als onderdeel van de Week van de Lokale Omroep de OLON de wedstrijd en de uitreiking van de Lokale Omroep Awards door de NLPO laten organiseren.

Op zaterdag 9 september werden De Lokale Omroep Awards uitgereikt en werd de Lokale Omroep van het Jaar 2017 bekend gemaakt tijdens een feestelijke uitreiking op het Media Park in Hilversum.

Verrassend in 2017 was het feit dat de jury twee winnaars aanwees voor de titel 'De Lokale Omroep van het Jaar' te weten: REGIO8 (Montferland, Oude IJsselstreek, Doetinchem) en OPEN Rotterdam. De jury was erg gecharmeerd en onder de indruk van beide omroepen. Zo schreef de jury over REGIO8 *"REGIO8 is de omroep van en voor de Achterhoek. De samenwerking met Omroep Gelderland is een uitstekend voorbeeld van goede regionale samenwerking op journalistiek gebied. Hier is sprake van een win-win situatie voor de mediaconsument in de regio. REGIO8 levert een essentiële bijdrage aan de informatie- en nieuwsvoorziening."* Over OPEN Rotterdam schreef de jury *"OPEN Rotterdam pakt het compleet anders aan dan de andere lokale omroepen in Nederland, dit heeft ook te maken met de media omgeving in Rotterdam. De jury blijft onder de indruk van hun innovatie door/met mobiele journalistiek en de burgerjournalisten die zij opleiden in de wijk. Ook worden de kijkers op een goede manier betrokken bij de programma's."*

Winnaars De Lokale Omroep Awards 2017:

Audio: TV Enschede FM: Wildgroei

Video: OOG TV (Groningen): Stand van Stad

Innovatie: WOS Media (Midden Delfland, Westland, Maassluis): Week van het Werk

Nieuws: OPEN Rotterdam: Stem uit de Wijk

Presentatietalent: TV Enschede FM: Niels Veurink

Het volledige juryrapport rondom de winnaars van de Lokale Omroep Awards is te vinden in bijlage 2. Het juryrapport geeft een overzicht waar maar weer eens uit blijkt dat de lokale publieke omroep sector met recht gezien mag worden als dé kweekvijver van talent!

In 2017 zijn er 210 programma's ingestuurd door 80 omroepen, dit ten opzichte van 225 programma's in 2016 van 82 verschillende unieke omroepen.

Jaar	Aantal omroepen	Aantal deelnemende omroepen	% deelnemende omroepen
2017	256	80	31%
2016	260	82	32%
2015	275	93	34%
2014	275	88	32%
2013	281	90	32%
2012	284	95	33%

Jaar	Aantal ingezonden programma's	Aantal deelnemende omroepen	Aantal programma's per omroep
2017	210	80	2,6
2016	225	82	2,7
2015	207	93	2,2
2014	275	88	3,1
2013	300	90	3,3
2012	295	95	3,1

Het percentage omroepen dat instuurt voor de Lokale Omroep Awards is stabiel. Het aantal programma's dat is ingestuurd is iets lager dan vorig jaar. Het aantal omroepen dat deelneemt zal waarschijnlijk teruglopen in de komende jaren als gevolg van intensievere samenwerking tussen omroepen. Zodra omroepen gaan samenwerken zullen naar verwachting meer programma's die in een samenwerkingsverband zijn gemaakt worden ingestuurd.

Na de uitreiking is de organisatie van 2017 onder de deelnemers geëvalueerd.

Op basis van 72 reacties van deelnemers kon het volgende worden geconcludeerd:

- ➔ De uitreiking werd goed gewaardeerd (gemiddeld 7,5).
- ➔ De respondenten geven toch voorkeur aan “intiem” feestje in een zaal.
- ➔ Ondanks de goede beoordeling vond meer dan de helft van de respondenten de uitreiking slechter dan de vorige keer in Beeld & Geluid. Slechts 15% vond deze uitreiking beter.
- ➔ Een nominatie is (nog steeds) de belangrijkste reden om de uitreiking bij te wonen (86%).
- ➔ Ruim 70% van de respondenten heeft vooraf de Open Studio Dagen bezocht. De Open Studio Dagen hebben geen invloed op het bijwonen van de uitreiking.

Financieel verslag 2017

Op de volgende pagina's staan de balans en de staat van baten en lasten van de Vereniging Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland te Hilversum over 2017 afgebeeld. Deze zijn ontleend aan de door CROP registeraccountants te Arnhem gecontroleerde jaarrekening 2017 waar zij op 23 maart 2018 een goedgekeurde controleverklaring bij hebben verstrekt.

Balans per 31 december 2017

	31 december 2017		31 december 2016	
	€	€	€	€
ACTIVA				
Vaste activa				
Materiële vaste activa				
Inventaris		0		1.838
Vlottende activa				
Vorderingen				
Debiteuren	34.612		111.245	
Belastingen en premies sociale lasten	22.227		83.282	
Overige vorderingen en overlopende activa	0		30.735	
		56.839		225.262
Liquide middelen		90.913		336.772
TOTAAL ACTIVA		<u>147.752</u>		<u>563.872</u>



	31 december 2017		31 december 2016	
	€	€	€	€
PASSIVA				
Vermogen				
Algemene reserve	49.070		47.635	
Bestemmingsreserves	<u>46.422</u>		<u>40.000</u>	
		95.492		87.635
Kortlopende schulden				
Crediteuren	3.225		329.078	
Overlopende passiva	<u>49.035</u>		<u>147.159</u>	
		52.260		476.237
TOTAAL PASSIVA		<u><u>147.752</u></u>		<u><u>563.872</u></u>

Staat van baten en lasten over 2017

	Realisatie 2017	Begroting 2017	Realisatie 2016
	€	€	€
Baten			
Contributie	196.916	200.000	234.442
Bijdrage overheid	458.027	458.027	1.535.535
Productieopbrengsten	485.109	0	1.069.562
Projectopbrengsten	2.503	2.200	3.768
Som der baten	1.142.555	660.227	2.843.307
Lasten			
Personeelskosten	0	0	136.794
Afschrijvingen	1.838	1.838	2.156
Sectoractiviteiten	71.950	71.950	991.838
Huisvestingskosten	0	0	(165)
Kantoorkosten	449	0	351
Algemene kosten	45.633	34.162	53.283
Bestuurs- en verenigingskosten	27.665	18.548	21.947
Productiekosten	485.109	0	996.421
Projectkosten	514.990	531.527	572.670
Overige mutaties	6.297	1.662	16.076
Som der lasten	1.153.931	659.687	2.791.371
Som rentebaten/lasten	(266)	500	(4.036)
Resultaat uit gewone bedrijfsvoering	(11.110)	40	55.972
Bijzondere baten	18.967	0	0
Ontrekking bestemmingsreserve	23.578	0	0
Toevoeging bestemmingsreserve	(30.000)	0	(40.000)
Dotatie algemene reserve	1.435	40	15.972

Bijlage 1: Portefeuilleverdeling OLON-bestuur

Portefeuilleverdeling OLON-bestuur (vastgesteld d.d. 28-11-2017)					
Lid OLON-bestuur	Danny	Manon	Eric	Twan	John
Rol binnen het bestuur	voorzitter	secretaris	algemeen lid	penningmeester	algemeen lid
Portefeuille	Bedrijfsvoering	Juridische zaken en governance	Beleid en strategie	Financien	Ledenbinding
Kennis en ervaringsgebieden*					
Beheerstaken					
Bedrijfsvoering	x		2		
Financien			2	x	
Governance	2	x			
Juridische zaken / rechten	2	x			
Ledenbinding	2				x
Beleidsvorming					
Bestuurlijke ervaring		2	x		
Maatschappelijk Ondernemen	x		2		
Publiek private samenwerking	x		2		
Strategievorming	x		2		
Verandermanagement	x	2			
Expertise bevordering					
Externe Communicatie	x		2		
Journalistieke kwaliteit			2	x	
Lokale Omroep				2	x
Lokale overheden	2		x		
Marketing	x				2
Media technologie				2	x
Nieuwe media				2	x
Vrijwilligers in een organisatie			2		x
x = verantwoordelijk persoon voor dit onderwerp					
2 = tweede verantwoordelijke/sparringpartner voor verantwoordelijke persoon voor dit onderwerp					

Bijlage 2: Juryrapport De Lokale Omroep Awards



2017

Aantal inzendingen: 210 programma's

Aantal genomineerden: 26 programma's

Periode van uitzending: 1 maart 2016 - 1 april 2017.

Jury

De jury van De Lokale Omroep Awards 2017 bestond uit:

Juryvoorzitter: Toine van Peperstraten (presentator FOX tv, SBS6)

Onderdeel Programma's: Bart Jan Cune (hoofdredacteur Nieuws Talpa Radio) Astrid de Jong (radiopresentator), Timo Kamst (opleidingscoördinator NPO Campus), Klaas van Kruistum (presentator KRO-NCRV) en Amber Brantsen (NOS Journaal).

Onderdeel De Lokale Omroep van het Jaar: Jurre Bosman (directeur NPO Radio), Mezen Dannawi (NPO, Strategie en Beleid), Sieb Kroeske (docent Radiomanagement Hogeschool InHolland), Noël Lebens (wethouder Sittard-Geleen, ambassadeur lokale omroep namens VNG), Frits Lintmeijer (Adviseur strategie, organisatie, communicatie, politiek), Alexander Pleijter (onderzoeker journalistieke innovatie en docent online journalistiek Universiteit Leiden) en Annelies van Santen (OOG, de Lokale Omroep van het Jaar 2016).

Jurysecretariaat

Carmen Fernald (freelance journalist, tekstschrijver en trainer) en Mireille van der Werff (freelance regisseur en redacteur) en Egbert Hermsen (verslaggever en docent journalistiek)

Uitreiking van de prijs: zaterdag 9 september 2017 17.00 uur op het Mediapark in Hilversum

Inleiding

Dit jaar zijn de Lokale Omroep Awards 2017 bekend gemaakt tijdens de Open Studio Dagen in Hilversum, een weekend waarop mediabedrijven in de Hilversum de deuren openzetten voor het publiek. Ook lokale omroepen waren tijdens deze dagen goed vertegenwoordigd. Tijdens de Open Studiodagen hebben medewerkers van verschillende omroepen samengewerkt in de marathonzending Kloppend Hart. Dit unieke evenement laat de kracht en de verscheidenheid van lokale omroepen zien. De verbondenheid van duizenden vrijwilligers met de plek waar ze wonen.

Met het uitreiken van de Lokale Omroep Awards prijzen wil de OLON de hoge kwaliteit en de vernieuwing van lokale omroepproducties bevorderen en de lokale omroepsector beter profileren. De OLON behartigt de belangen van de publieke lokale omroepen in Nederland. De lokale nieuwsvoorziening staat onder druk. Dit terwijl er steeds meer taken naar de gemeentes zijn gegaan die de levenssfeer van inwoners rechtstreeks raken. De controlerende rol van de lokale omroep wordt daarom alleen maar belangrijker.

De inzendingen

De lokale verbondenheid komt steeds duidelijker naar voren bij de inzendingen. Steeds meer omroepen werken samen en vormen streekomroepen. En ook regionale omroepen weten lokale omroepen steeds meer te vinden als een volwaardige samenwerkingspartner.

Er zijn veel ontwikkelingen te zien op het gebied van lokale journalistiek. Naast de streekvorming zien dat omroepen ook steeds vaker inzoomen op hyperlokale verhalen. Het laat zien dat omroepen midden in de samenleving staan. De jury is blij met deze ontwikkeling, want op deze manier kunnen omroepen originele verhalen vertellen, staan ze echt dichtbij mensen en weten ze zich te onderscheiden.

Audio

In de categorie audio vallen producties op het gebied van: varia, muziek, culturele programma's, doelgroep programma's, documentaires: uitgezonden via radio en/of online. De jury is blij te merken dat met name jonge makers ruimte krijgen om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen. We willen omroepen oproepen om die ruimte te blijven bieden aan experiment want op deze manier ontstaan nieuwe vormen zoals de makers van het programma *Permission* van RTV Purmerend laten zien. Lokale omroepen blijven gelukkig ook aandacht hebben voor programma's gericht op kleinere speciale doelgroepen en uitzendingen in de eigen taal. Mooi dat dit unieke geluid ook blijft klinken.

Video

De toekomst van traditionele radio en televisie is zowel voor landelijke, regionale en ook lokale omroepen ongewis. Er wordt steeds meer online naar televisie gekeken. En dat stelt omroepen voor een uitdaging om op nieuwe manieren het publiek te bereiken.

In de categorie video is duidelijk te zien dat producties met steeds meer professionaliteit en creativiteit worden gemaakt. De techniek wordt steeds toegankelijker en dat zien je terug in de kwaliteit.

Innovatie

Het mediagebruik in Nederland verandert is een snel tempo. De inzendingen laten zien dat lokale omroepen zich kunnen onderscheiden door innovatief en kostenbesparend te kunnen werken. Bijvoorbeeld door de inzet van mobiele journalistiek en het gebruik van social media weten sommige omroepen een nieuw publiek te bereiken en aan zich te binden. Lokale omroepen kunnen op dit terrein een voortrekkersrol spelen. Een voorbeeld is het programma *Gewoon Gaan* van OOG. De combinatie van vloggen en televisie leidt tot een hele nieuwe vorm.

Presentatietalent

In deze categorie belonen we jong presentatietalent (tot 30 jaar) op radio en televisie. Deze prijs een is aanmoediging voor presentatoren om zich verder te ontwikkelen. De lokale omroep is nog steeds de plek waar jonge mensen hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen.

Nieuws

Het brengen van nieuws uit de omgeving is nog steeds een kerntaak voor lokale omroepen. Het verheugt de jury dat ook lokale omroepen het fenomeen constructieve journalistiek hebben ontdekt. Door niet alleen de journalistieke vragen te stellen bij het nieuws (wie, wat, waar, hoe en wanneer?) maar door kijkers en luisteraars actief te betrekken bij de oplossing van maatschappelijke kwesties. (Wat nu?) Door deze aanpak krijgen programma's op radio en televisie meer relevantie en urgentie. De lokale omroep als verbindende factor om verschillende partijen bij elkaar te krijgen en mensen in beweging te brengen.

De Nominaties

Audio

Den Haag (Stadsomroep Den Haag): **Haagse Song van het Jaar**

Den Haag is nog altijd dé muziekstad van Nederland. De manier waarop Den Haag FM aandacht besteedt aan lokale bands is daar het levende bewijs van. Deze verkiezing en

de aanpak van Den Haag FM op radio en online zorgt ervoor dat je een omroep op de kaart kunt zetten.

Enschede (TV Enschede FM): **Wildgroei**

Samenvattend: een programma dat er uitspringt doordat de makers duidelijk creatiever en origineler zijn dan veel andere programmamakers en dat in de afzonderlijke items en het programma als geheel ook laten horen.

Rotterdam (OPEN Rotterdam): **Fun X Jouw Stad Rotterdam**

Jouw stad Rotterdam klinkt een fris en credible voor de inwoners van de Maasstad. Het programma is authentiek en geloofwaardig en sluit goed aan bij een jonge doelgroep. Felicity en Valerie zijn een mooi duo en je kunt horen dat ze van hun stad houden.

Video

Den Haag (Stadsomroep Den Haag): **Eigen vis eerst**

Eigen vis eerst geeft een mooie inkijk in een verborgen industrie waar veel mensen in werken. Een ontoegankelijke wereld waar je meer van wil weten. De productie is knap gemaakt en het laat zien dat de samenwerking tussen Omroep West en Stadsomroep Den Haag iets heel moois kan opleveren.

Groningen (OOG): **Stand van Stad**

Origineel, verfrissend en verrassend. Dat zijn kwalificaties van de jury voor het Groningse programma *Stand van Stad*. De talkshow heeft een paar ijzersterke onderdelen, veel variatie maar blijft toch heel erg lokaal verbonden.

Midden Delfland, Westland, Maassluis (WOS Media): **De Pitch**

De WOS weet als geen andere lokale omroep verschillende partijen bij elkaar te brengen, in dit geval ondernemers met mogelijke geldschieters. Dit soort programma's ontstaan als je trots bent op wat er allemaal in jouw omgeving te vinden is. Een mooi voorbeeld voor andere lokale omroepen.

Nijmegen (N1): **Perry "Dynamite" Ubeda**

Perry 'Dynamite' Ubeda geeft een bijzondere blik op een wereld die voor veel mensen onbekend is. De programmamakers hebben in dit programma een mooi onderwerp te pakken. Uit de documentaire spreekt bezieling, respect voor de hoofdpersoon en een mooie lokale verbinding.

Peel en Maas (Omroep P&M): **'t Vastelaovescafé**

Naast een goede lokale nieuwsvoorziening is het uitdragen van cultuur een belangrijke taak voor een lokale omroep. Het zorgt voor verbondenheid en herkenning bij kijkers en luisteraars. Het tv-programma *'t Vastelaovescafé* laat daarmee de kracht van lokale

televisie zien. De sfeer en de setting brengen kijkers helemaal in de stemming voor het carnaval.

Rotterdam (OPEN Rotterdam): **I.N.D.O.**

De leader pakt je als kijker direct: prachtig gemaakt en ook inhoudelijk sterk. Mooie opening met de eerste spreker (mooi scherpte-diepte). Het onderwerp is best complex, heeft veel kanten, maar in deze productie wordt dit op een heel verhalende manier (echt storytelling) op een voor iedereen begrijpelijke manier verteld.

Presentatietalent

Den Haag (Stadsomroep Den Haag): **Justin Verkeijk** (Audio)

De jury heeft besloten om dit programma zowel in de categorie audio als presentatietalent te nomineren. Het is een knappe prestatie voor een lokale omroep om zo'n groot evenement te organiseren. Justin Verkeijk is de dragende kracht van het programma. Ondanks de chaos en hectiek weet hij zijn hoofd koel te houden. Hij heeft een prettige losse stijl van presenteren en er zit veel humor in de manier waarop hij mensen interviewt.

Enschede (TV Enschede FM): **Coen Krukkert** (Audio)

Coen Krukkert is het schoolvoorbeeld van een jong talent dat bij een lokale omroep binnenwandelt en gegrepen wordt door het medium radio. Het bijzondere van Coen is dat je kunt horen dat lokale onderwerpen zijn oprechte interesse hebben. Hij is enthousiast en inhoudelijk goed voorbereid, een knappe presentatie zeker gezien zijn leeftijd. De jury hoort de ontwikkeling die Coen door heeft gemaakt het afgelopen jaar, dat toont zijn grote motivatie en inzet.

Enschede (TV Enschede FM): **Niels Veurink** (Video)

Niels laat in deze compilatie zien dat hij zich heeft ontwikkeld tot een heel goede allround presentator.

Liet Niels bij de studiopresentatie al zien dat hij goed is, doordat hij meer, spontaan, op locatie is gaan presenteren en doordat hij in deze compilatie ook laat zien dat hij een goede interviewer is, stijgt Niels er dit jaar bovenuit.

Helmond (Omroep Helmond): **Wesley Weerts** (Video)

Wat direct opvalt bij deze compilatie is de goede en soepele manier waarop Wesley formuleert: prima zinnen, mooie melodie, juiste accenten. Hij komt op een prima manier zelfverzekerd; stevig zonder dat het arrogant is. Zeker een belofte voor de toekomst.

Noordwijk, Noordwijkerhout, Hillegom, Lisse, Teylingen (Omroep BO): **Cain Slobbe** (Audio)

Ongelofelijk, Cain Slobbe, pas 14 jaar en dan al zo'n groot talent. Het is dan ook niet voor niets dat Vincent Bijlo in zijn wekelijkse column in het AD schreef: "Cain Slobbe, onthoud die naam!"

Het programma van Cain Slobbe springt er echt uit. Niet alleen vanwege zijn persoonlijke en eigen manier van presenteren maar vooral omdat Cain weet wat hij wil met zijn programma.

Rotterdam (OPEN Rotterdam): **Farzana Alladin** (Video)

De jury is enthousiast over het presentatietalent van Farzana Alladin. Ze is fris, talentvol, leuk, origineel, authentiek en vooral heel erg zichzelf.

Door haar enthousiasme maakt ze snel contact met mensen en wil iedereen met haar praten. Dat is een soort onbevangenheid die je moet koesteren als presentator/verslaggever.

Nieuws

Dordrecht (RTV Dordrecht): **Fokko bezoekt... Geert is in de stad**

Een man met microfoon en camera die zich in het hart van het nieuws stort. Dat is de kracht van Fokko van der Straaten. Je voelt de spanning in de stad Dordrecht waar Geert Wilders op bezoek komt. Het brengt natuurlijk heel wat nationale en internationale televisieploegen op de been. Toch lukt het Fokko prima om het onderwerp heel lokaal te houden. Door zijn open maar vooral zijn directe vraagstelling trekt hij mensen letterlijk over de streep om met hem te praten.

Enschede (TV Enschede FM) :**Van Torentje naar Torentje**

Het programma *Van Torentje naar Torentje* laat zien dat samenwerking van een lokale omroep met andere (media)partners loont. Goed om de lijsttrekkersdebatten samen met TC Tubantia en de universiteit te organiseren. Bij de debatten is veel publiek aanwezig en dat brengt de politiek ook dichtbij de kijker. Op een eigen manier proberen de makers in de spelen op actuele discussies. Er worden vragen gesteld over thema's die spelen bij de kijker.

Maastricht (RTV Maastricht): **Nieuws (14-12-2016)**

Een prima nieuwsuitzending. De opening is direct goed: ontspannen presentatie en mooie vormgeving. Vooral de titels vallen in positieve zin op.

Goede lokale verbinding met veel informatie die van belang is voor de eigen kijkers.

Midden Delfland, Westland, Maassluis (WOS MEDIA): **Middagmagazine**

WOS is een omroep met een volwaardige nieuwsprogrammering op radio en televisie. Als kijker en luisteraar weet je precies wat er speelt in de regio. Het programma ademt een luchtige sfeer en speelt goed in op de actualiteit. In deze uitzending is het de storm

die over de regio trekt. Daardoor wordt het ook nog eens spannende radio. Jim Gardien is prettig om naar te luisteren. In zijn presentatie staat hij dichtbij de luisteraar.

Rotterdam (OPEN Rotterdam): **Stem uit de Wijk**

OPEN Rotterdam heeft een hele eigen manier van het vertellen van verhalen van 'gewone' Rotterdammers. Daarmee heeft deze jonge omroep zich op de kaart gezet. Het programma "Stem uit de wijk" is hier een prachtig voorbeeld van. Het programma is vanuit een duidelijke visie gemaakt en dat levert verrassende televisie op.

Innovatie

Asten Someren (SIRIS): **Van Je Familie Moet Je Het Hebben**

In deze categorie viel deze inzending van SIRIS in positieve zin op. De omroep zoekt de innovatie niet in alleen in technische ontwikkelingen maar juist ook in de manier waarop je verbinding zoekt met de lokale samenleving. Heel bijzonder dat je een lokale omroep op deze manier laat zien een voortrekkersrol te kunnen spelen. De jury is onder de indruk van het idee omdat het heel veel verschillende 'bloedgroepen' bij elkaar brengt en dus ook heel veel oplevert. Mooi om te zien.

Groningen (OOG): **Eurosonic 2017**

Een evenement als Eurosonic leent zich uitstekend voor een multimediale verslaggeving. OOG Groningen doet dit op een uitstekende manier. De omroep laat hiermee zien helemaal van deze tijd te zijn en dichtbij het publiek te staan. Knap is dat er naar verschillende vormen wordt gezocht om van het evenement verslag te doen. Niet alleen de traditionele verslaggeving maar ook met vlogs en livestreams via de mobiele app. Allemaal manieren om het publiek, kijkers en luisteraars actief te betrekken. Een mooi voorbeeld is de radiostudio midden in de stad waar mensen kunnen kijken en waar ook optredens zijn.

Montferland, Oude IJsselstreek, Doetinchem (REGIO8): **Samenwerking met Omroep Gelderland**

Door bezuinigingen en teruglopende advertentie-inkomsten staat de lokale journalistiek onder druk. Regionale omroepen hebben te weinig middelen en mankracht om vanuit ieder dorp of stad te berichten. Daarom is het heel mooi dat lokale en regionale omroepen elkaar steeds vaker vinden in een duurzame samenwerking. De samenwerking van REGIO8 (en andere lokale omroepen in Gelderland) is een mooi voorbeeld van deze samenwerking dat zeker navolging verdient.

Midden Delfland, Westland, Maassluis (WOS Media) : **Week van het Werk**

De Week van het Werk van de WOS is een opvallend project in de ogen van de jury. Het zoekt de verbinding tussen publiek en bedrijfsleven en de omroep neemt daarin een

belangrijke rol op zich: het smeedt verbindingen tussen verschillende partijen. Heel constructief. Het is een solide idee wat goed uitgerold is, alle kanalen worden doelmatig en weloverwogen ingezet. Ook bij de Week van het Werk is zichtbaar dat de lokale verbondenheid van de WOS met het Westland enorm groot is.

Purmerend (RTV Purmerend): **Purmission**

Eindelijk een RADIOprogramma op lokaal niveau dat echt vernieuwend is. Alle aspecten van de huidige internetwereld komen voorbij. De makers van *Purmission* zien visual radio als een apart medium daarmee is hun aanpak uniek in Nederland.

Gamen met je favoriete presentator, het is een waanzinnig idee. Een hele nieuwe manier van interactie die bijvoorbeeld op Twitch door miljoenen anderen al in de praktijk wordt gebracht. Het heeft alleen de radio nog nooit bereikt. Petje af!

Rotterdam (OPEN Rotterdam): **MoJo**

MoJo niet als (technisch) middel zien, maar als uitgangspunt (denkwijze). Zeer toekomstgericht. In eerste instantie natuurlijk voor omroepen met beperktere budgetten (lokaal/regionaal), maar ook landelijk prima inzetbaar wanneer je via meerdere (social media) kanalen gaat uitzenden.

Bijlage 3: De lokale publieke media-instellingen in 2017

Op 31 december 2017 telde Nederland 256 lokale publieke media-instellingen. De 256 omroepen hadden samen voor 354 gemeenten een zendtijdtoewijzing. Daarmee had 91% van de 388 gemeenten die Nederland in 2017 telde een eigen lokale omroep.

Het landelijk bereik (het aantal mensen woonachtig in een gemeente met lokale omroep) was 15.814.695 personen. Daarmee was 93% van de Nederlandse bevolking (17.082.000 personen) woonachtig in een gemeente met een lokale omroep.

Aantal lokale publieke media-instellingen per medium	
Lokale radio	239
Lokale televisie	162
Lokale tekst-tv	171
Lokale website	250
Totaal aantal lokale omroepen	256

Onderstaande tabel laat zien hoeveel lokale publieke media-instellingen actief waren in Nederland in de periode 1985-2017. Na het hoogtepunt in 1995 loopt het aantal lokale publieke media-instellingen langzaam terug. Dit kan met name worden verklaard door het proces van gemeentelijke herindelingen.

Aantal lokale publieke media-instellingen: 1985 – 2017	
1985	77
1990	255
1995	376
2000	320
2005	298
2010	286
2015	264
2017	256

Het dekkingspercentage van de lokale publieke media-instellingen (het aantal inwoners van Nederland dat woonachtig is in een gemeente met een lokale publieke omroep) is stabiel en boven de 90%.

Dekkingspercentage lokale publieke media-instellingen: 2000 – 2017	
2000	90%
2005	93%
2010	93%
2015	91%
2017	93%

Lokale publieke media-instellingen en de gemeenten

Op 31 december 2017 telde Nederland 388 gemeenten. Dat zijn er twee minder dan een jaar eerder.

In onderstaande tabel staat het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling afgezet tegen het totaal aantal gemeenten in Nederland in de periode 1995 - 2017. Het aantal gemeenten is teruggelopen van 633 gemeenten in het jaar 1995 naar 388 in 2017. Het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling daalde in diezelfde periode van 481 naar 256.

Gemeenten in Nederland met een lokale publieke media-instelling			
Jaar	gemeenten	gemeenten met omroep	percentage gemeenten met omroep
1995	633	481	76%
2000	537	453	84%
2005	467	410	88%
2010	430	390	91%
2015	393	358	91%
2017	388	354	91%

Het percentage van de gemeenten waar een lokale publieke media-instelling actief groeit ten opzichte van het totaal der gemeenten: in 1995 was in 76% van de gemeenten een lokale omroep actief, in 2017 is dit percentage gestegen tot 91%.

